

重要事項説明書

パーソナルリサーチについて次の通りご説明致します。この内容は重要ですので、十分ご理解されるようお願い致します。

住 所 東京都渋谷区渋谷二丁目 12 番 9 号
社 名 株式会社リンクアンドパートナーズ
説明者 横下 直嗣 ㊞

1. 調査結果を利用した広告展開に於いて自社販促物での使用に制限はございませんが、下記第 7 項に定める調査詳細を記載頂き、利用前に当社にて記載内容の確認を行わせて頂きます。また第三者運営媒体での使用については、運営者の利用規約に準じて利用をお願い致します。
2. 調査結果を利用した広告を使用する媒体に追加がある際は、その都度、前述第 1 項の通り、ご確認連絡をお願い致します。
3. 当社が公序良俗上、不適切と判断した媒体又は利用方法については、使用をお断りする場合があります。
4. 当社が広告表現・記載内容に於いて、修正が必要と判断した場合は、速やかにその指示に従うものと致します。
5. 不当景品類及び不当表示防止法などの改正等により広告表現規制に変更があった際は、速やかに監督省庁等の指導に従うものと致します。
6. 自社販促物、及び第三者運営媒体での調査結果を利用した広告展開に於いて、責めに帰すべき事由が発生した場合には、その管理責任は貴社に帰属するものと致します。
7. 調査結果を利用する際は、下記調査詳細を必ずご記載ください。なお、貴社より制作受託し、当社が貴社に納品したデザイン画を利用する場合にも、当該デザイン画に近接する箇所に分かりやすい方法にて、下記調査詳細を必ずご記載ください。

調査方法：インターネット調査 調査期間：●年●月●日～●日
調査対象：●●●●● アンケートモニター提供元：ゼネラルリサーチ
対象選定方法：アンケートを基に所定の条件に合致する対象者を抽出

8. 称号デザインの制作・使用にあたり、必ずデザイン内に「サイトイメージ調査」の文言を記載頂きます。
9. 「不当景品類及び不当表示防止法（景品表示法）」、「医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律等、関連する法律（薬機法）」等、関連する各法律に照らした適法性は、必ず貴社内でご確認ください。
10. お客様事由による中途解約は受け付けかねますが、万一解約される場合は申込書に記載の契約条件に従うものと致します。
11. 指定キャッチフレーズの調査の結果、80%以上で実際に獲得ができた場合、当該指定キャッチフレーズを成果と致します。
12. 表記方法については、当社の指示に従うものと致します。

☒ 私は、事業者より上記の重要事項について説明を受け、同意しました。また、この文書が契約書の別紙（一部）となることについても同意します。

2022 年 6 月 15 日
住 所 〒791-1102 愛媛県松山市来住町 1383 番 1
社 名 株式会社エポラ
氏 名 竹村 孝介