

A stylized world map in a dark blue, pixelated or dotted font is centered in the background. The map shows the outlines of the continents. The background is a light blue gradient with faint, radiating lines emanating from behind the map, creating a sunburst effect.

健康食品に関する市場調査 (2021年実施)

2021.6.10

調査要項

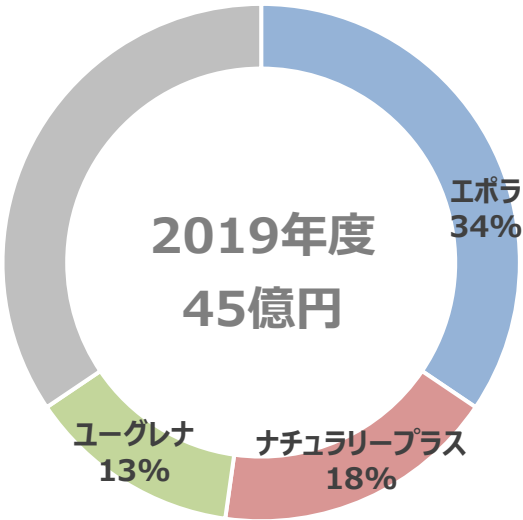
調査目的	ミドリムシを主成分として訴求した健康食品市場（粒状タイプ＝打錠、ハードカプセル、ソフトカプセル）における貴社のポジションを明確化し、今後の事業に資するデータを提供する。
調査方法	<ul style="list-style-type: none">・弊社発行の調査資料をベースにしたデスクリサーチ・メーカーや流通関係者へのヒアリング・POSデータ など
調査対象	「ミドリムシ配合健康食品市場（粒状タイプ）」 ※「粒状タイプ」＝打錠、ハードカプセル、ソフトカプセル。粉末・顆粒タイプは対象外とする。
調査項目	2016～2019年度の企業別売上ランキングおよび主要商品一覧 ※2019年度＝2019年10月～2020年9月に迎えた各社の直近の決算期における売上
調査期間	2021年5月20日～2021年6月9日
納品日	2021年6月10日
調査担当	TPCマーケティングリサーチ株式会社

調查結果




調査結果サマリー

- ミドリムシ配合健康食品（粒状タイプ）の2019年度の市場規模は45億円。その企業別売上シェアランキングは下グラフの通り。
- 売上シェアの第1位はエポラ（15.5億円）で、調査を開始した2016年度より4年連続で第1位となっている。

ミドリムシ配合健康食品（粒状タイプ）の
企業別売上シェア



ミドリムシ配合健康食品（粒状タイプ）の
企業別売上TOP3

-  ■ 企業：(株)エポラ
■ 主要商品：「ミドリムシナチュラルリッチ」など
■ 売上：1,550百万円
-  ■ 企業：(株)ナチュラループラス
■ 主要商品：「スーパー・ユーグレナパラミロンARX」
■ 売上：800百万円
-  ■ 企業：(株)ユーグレナ
■ 主要商品：「ミドリムシのちから」など
■ 売上：600百万円

TPCマーケティングリサーチ(株)調べ

1. ミドリムシ配合健康食品（粒状タイプ）の企業別売上ランキング

- 2019年度（2019年10月～2020年9月に迎えた各社の決算を対象）におけるミドリムシ配合健康食品（粒状タイプ）の企業別売上シェアランキングは下表の通り。
- 売上第1位はエポラ（15.5億円／シェア34.4%）となっている。同社は着色料・香料・保存料・賦形剤といった添加物を一切使用しない“完全無添加”にこだわり、他社との差別化に成功。売上は縮小傾向にあるものの、依然として高いシェアを誇り、調査を開始した2016年度より4年連続で売上シェア第1位となっている。
- 第2位はナチュラループラス（8億円／17.8%）となっている。同社は2018年にリニューアルを実施し商品力を強化。また、コロナ禍ではいち早くオンラインに切り替えたことで、影響を最小限にとどめている。
- 第3位はユーグレナ（6億円／13.3%）となっている。同社は2020年1月にユーグレナ・アートを吸収合併。ユーグレナ・アートが販売してきた商品のパッケージをリニューアルするとともに、新たに「CHIKARAシリーズ」として展開している。ここ数年は伸び悩みをみせていたものの、今後はマス広告を強化するとともに、販売チャネルを拡大していく意向である。

＜ミドリムシ配合健康食品（粒状タイプ）の企業別売上ランキング＞ （単位：百万円）

	2016年度		2017年度		2018年度		2019年度	
	売上	構成比	売上	構成比	売上	構成比	売上	構成比
全体	7,700	100.0	7,300	100.0	6,000	100.0	4,500	100.0
エポラ	3,180	41.3	3,040	41.6	2,170	36.2	1,550	34.4
ナチュラループラス	1,000	13.0	900	12.3	950	15.8	800	17.8
ユーグレナ	700	9.1	700	9.6	600	10.0	600	13.3
アリナミン製薬（旧・武田HC）	500	6.5	400	5.5	300	5.0	300	6.7
アンテナ	300	3.9	280	3.8	250	4.2	200	4.4
ユーグレナ・アート	900	11.7	750	10.3	600	10.0	-	-
その他	1,120	14.5	1,230	16.8	1,130	18.8	1,050	23.3

TPCマーケティングリサーチ(株)調べ

2. 主要アイテム一覧

企業	商品	価格（税抜）	剤型
エボラ	ハイ・ユーグレナ	7,000	打錠
エボラ	ユーグレナグリーン	6,500	打錠
エボラ	スーパーミドリムシ	6,500	打錠
エボラ	酵素ミドリムシ	4,000	打錠
エボラ	ミドリムシナチュラルリッチ	5,450	打錠
エボラ	乳酸菌ミドリムシ	4,607	打錠
ユーグレナ	ユーグレナ・プラス	6,400	ハード
ユーグレナ	ユーグレナの緑汁 粒タイプ	3,300	打錠
ユーグレナ	パラミロン580	16,250	ハード
ユーグレナ	ユーグレナのちから	5,200	ハード
ユーグレナ	パラミロンのちから	7,800	打錠
ユーグレナ	PP-780	7,800	打錠
ユーグレナ	ミドリムシのちから	6,700	ハード
ヘルスン	ユーグレナ パラミロン	6,500	ハード
ナチュラループラス	スーパー・ユーグレナパラミロンARX	12,000	ハード
アリナミン製薬（武田HC）	タケダのユーグレナ 緑の習慣	5,445	ハード
アンテナ	バイオザイム	6,500	ハード
小林製薬	石垣島のユーグレナ	4,800	打錠
シックスセンスラボ	いのちのユーグレナ ～極み～	5,800	ハード
シックスセンスラボ	パワーユーグレナ	5,800	ハード

企業	商品	価格（税抜）	剤型
ユーコネクト	ミドリムシエメラルド	6,500	ハード
ロッツ	キングバイオみどりむしダイエット	1,834	打錠
ロッツ	ユーグレナエコ	6,000	打錠
キアロ	みどりむしファイン＋アルファ	6,500	ハード
ワキタ	マルチユーグレナW	4,571	ハード
コーワリミテッド	ユーグレナスマイル	6,500	ハード
日本安恵	ミドリ酵素	3,686	ハード
アリスコーポレーション	ユーグレナラクリスDX	1,800	ハード
イムダイン	フノラミン ユーグレナ	6,600	ハード
リュクスジャパン	バイオバランス	6,500	ハード
エス・エム・シー	ユーグレナの恵	3,600	ハード
エス・エム・シー	ユーグレナ/タス：ヒク	1,860	ハード
日本第一製薬	パーフェクトグリーン	11,700	ハード
Proposer	まいにちみどりん	6,437	ハード
イオナス	ユーグレナリファイン	2,759	ハード
ジャパンアルジェ	スピルリナ100%	1,960	打錠
ナチュレ	ユーグレナ&スピルリナ粒	1,712	打錠
ブレイスビー	ユーグレナと酵素121	2,000	打錠
ミカレア	ミカレアのパラミロン	5,400	ハード
ブレイスビー	ユーグレナと酵素121	3,408	打錠

健康食品に関する市場調査（2021年実施）

tpc.^{MR}
www.tpc-cop.co.jp/

TPCマーケティングリサーチ株式会社

〒550-0013 大阪市西区新町2-4-2

TEL : 06-6538-5358

FAX : 06-6538-6531

URL : <http://www.tpc-osaka.com/>

